**PHỤ LỤC**

# MỤC TIÊU, NỘI DUNG NGHIÊN CỨU, SẢN PHẨM DỰ KIẾN VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN XÂY DỰNG BÁO CÁO NGHIÊN CỨU

# TRONG LĨNH VỰC KINH DOANH DỊCH VỤ BẢO HIỂM TẠI VIỆT NAM

| **TT** | **Chuyên đề** | **Mục tiêu, nội dung thực hiện** | **Sản phẩm** **dự kiến** | **Thời gian****thực hiện dự kiến** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Nghiên cứu tổng quan và rà soát, đánh giá khung khổ pháp lý hiện hành điều chỉnh hoạt động kinh doanh bảo hiểm tại Việt Nam | ***(i) Mục tiêu***: Cung cấp những thông tin chung về thị trường kinh doanh bảo hiểm tại Việt Nam, giúp tìm hiểu sơ bộ và có góc nhìn tổng quan về lĩnh vực này. ***(ii) Nhiệm vụ***: Nghiên cứu, rà soát, tổng hợp về các yếu tố như lịch sử và sự phát triển của ngành bảo hiểm tại Việt Nam, đánh giá về cơ chế, chính sách, khuôn khổ pháp lý và các quy định điều chỉnh hoạt động kinh doanh bảo hiểm tại Việt Nam. ***(iii) Đề cương dự kiến:*** Các chuyên gia tư vấn thực hiện báo cáo chuyên đề với các nội dung đã nêu tại mục “Nhiệm vụ” với đề cương dự kiến như sau:*I. Sơ lược về sự hình thành và phát triển của thị trường kinh doanh dịch vụ bảo hiểm tại Việt Nam**II. Tổng quan thị trường kinh doanh bảo hiểm tại Việt Nam* *III. Cơ chế, chính sách, khuôn khổ pháp lý và các quy định điều chỉnh hoạt động kinh doanh bảo hiểm tại Việt Nam. Quản lý nhà nước đối với hoạt động cung cấp, kinh doanh bảo hiểm tại Việt Nam* | Báo cáo  | Tối đa 02 tháng trong giai đoạn tháng 9-10 -11/2022 |
| 2 | Nghiên cứu cấu trúc thị trường, rào cản và đánh giá cạnh tranh trong lĩnh vực kinh doanh bảo hiểm tại Việt Nam | ***(i) Mục tiêu*:** Thu thập các thông tin về cấu trúc, quy mô, rào cản trên thị trường nhằm đánh giá cạnh tranh trong lĩnh vực kinh doanh dịch vụ bảo hiểm tại Việt Nam***(ii) Nhiệm vụ*:** Nghiên cứu các thông tin, tài liệu nhằm xác định cấu trúc, rào cản và các sản phẩm, dịch vụ trong lĩnh vực kinh doanh dịch vụ bảo hiểm***(iii)*** ***Đề cương dự kiến***: Chuyên gia tư vấn thực hiện báo cáo chuyên đề với các nội dung đã nêu tại mục “Nhiệm vụ” với đề cương dự kiến như sau:*I. Cấu trúc và rào cản của thị trường dịch vụ bảo hiểm tại Việt Nam.**II. Đánh giá các yếu tố của thị trường kinh doanh dịch vụ bảo hiểm tại Việt Nam dưới góc độ pháp luật cạnh tranh* *III. Kết luận và khuyến nghị* | Báo cáo | Tối đa 02 tháng trong giai đoạn tháng 9-10 -11/2022 |